

# LE MODELE DE ALBERT O. HIRSCHMAN

## I- Généralité :

Hirschman développe à travers ses livres une **modélisation** de l'action individuelle ou collective qui s'applique entre autres, aux **organisations**. Ce modèle repose sur l'opposition **défection/prise de parole**.

Dans la **logique de marché**, la défection apparaît comme le mode de **régulation** principal. Si le **consommateur** ou le **salarié** ne sont pas satisfaits, ils changent de « **fournisseur** ». Les organisations se privent ainsi, en privilégiant la **hiérarchie**, et en réduisant la prise de parole de leurs employés, de **ressources créatives**.

**A. Hirschman** distingue **deux modalités** dans la prise de la parole. La parole circule d'abord, horizontalement sous forme d'**échanges informels**, de **propos**, et d'**informations**. Elle emprunte ainsi des circuits verticaux des **organigrammes** et des **procédures de négociation** entre représentants « **légitimes** » des divers groupes. Une telle analyse conduit à favoriser, dans tous les types d'organisations industrielles ou étatiques, la prise de parole horizontale, quelques puissent être les désordres apparents.